

Guide des BIÈRES BELGES



Plus de vingt années se sont écoulées entre la première édition du Petit Futé des bières belges et cette nouvelle édition, la huitième ! Si, à l'époque, en 2000, on ne recensait en Belgique que 125 brasseries, le changement de millénaire allait marquer la reprise de l'entrepreneuriat brassicole et, deux décennies plus tard, le Royaume comptait, en 2022, 427 brasseries !

Il n'est bien évidemment pas question, dans cette nouvelle édition, de les décrire toutes, sinon le Futé ne serait plus Petit, et l'intérêt de tendre à l'exhaustivité reste limité en raison notamment de la constante évolution du secteur. Le Petit Futé a donc dû faire des choix, guidés par ses expériences et ses rencontres, pour vous présenter 140 brasseries et 10 microbrasseries.

Il s'agit, pour la plupart, de maisons que le Petit Futé a visitées ou dont il a rencontré les responsables lors de festivals ou autres événements. Les sociétés de brasseries, sous-traitant leur production, n'ont pas été, volontairement, prises en compte. L'activité florissante dans ce domaine [*plus de 300 sociétés*] est en effet encore plus instable qu'au sein des brasseries opérationnelles, entre ceux qui décident de fonder par la suite leur propre brasserie et d'autres, plus nombreux, qui abandonnent leur projet.

Ce bouillonnement de la scène brassicole pourrait d'ailleurs s'estomper à moyen terme en raison de facteurs économiques peu favorables [*crise énergétique, pénurie de matières premières...*] et d'une consommation de bière à l'échelle locale qui, elle aussi, a dégringolé jusqu'au début du XXI^e siècle, mais qui ne s'est pas redressée, tant s'en faut. De 10 millions d'hectolitres en 2000, la consommation domestique s'est stabilisée depuis 2017, aux alentours des 7 millions d'hectolitres.

De plus en plus de bières, des styles toujours plus innovants : mais il semble que le Belge a le gosier nettement moins sec que par le passé. Malgré ces témoins orange, la diversité, qui fait la force de la Belgique brassicole, est plus que jamais d'actualité et, à travers ce nouveau guide, le Petit Futé souhaite le meilleur aux acteurs présents et à venir. Outre leurs produits, ils sont nombreux à avoir travaillé l'accueil au sein de leur entreprise. Les offres touristiques se multiplient et il ne faut désormais plus attendre un événement annuel de portes ouvertes pour visiter des installations : lieu de dégustation, magasin, balades thématiques dans la région, centre de visiteurs... Chaque brasseur, petit ou grand, s'efforce de vous recevoir dans les meilleures conditions et parfois dans de somptueux décors. Et s'ils ne sont pas en mesure de le faire, ils ne manqueront pas de vous renseigner les meilleurs bistros des environs, reprenant l'une ou l'autre bière locale à leur carte. Bonnes découvertes et bonnes dégustations et ce, toujours avec modération !

Infos pratiques : GUIDE DES BIÈRES BELGES 2023 - Le Petit Futé

Version numérique offerte - 216 pages quadri - Format : 120 L x 205 H

Prix public : version print : 12,95 € - version numérique : 8,99 € - Disponible sur : <https://boutique.petitfute.com>

Retrouvez le Petit Futé sur Internet, votre smartphone et votre tablette : www.petitfute.com

Service Presse : ouvrage disponible en service de presse sur simple demande par courriel avec vos coordonnées postales complètes à l'attention de Jean- Mary Marchal - Email : marchal@petitfute.com

GUIDE DES BIÈRES BELGES 2023 - Petit Futé - Communiqué de presse - Janvier 2023

Responsable d'Édition : Philippe WYVEKENS - Tél. : +32 476 30 63 84 - Email : pwvekens@petitfute.be

Relations Presse : Jean-Mary MARCHAL - Tél. : 06 63 53 22 10 - Email : marchal@petitfute.com